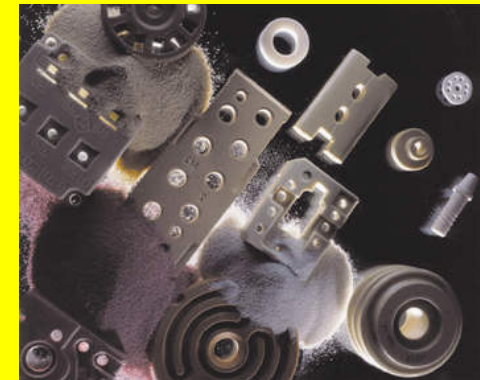




# Aktuelle Tendenzen in der Arbeitswelt

Franz Xaver Wendler



# Trend 1: **die Globalisierung**



- *„Die Welt wird zum Dorf!“*
- *„Jede/r ist ein Global Player!“*
- *„Think big!“*

- **Internationalisierung** der Wirtschaft steigt rapide
- **www.internet.com**
- **Konzentrations-Tendenzen**
- **Kulturen** zwischen Angleichung & Wettstreit
- **neuer Regionalismus**  
„Glokalisierung“ (M.Horx)

Trend 2: **die Ökonomisierung**  
durchdringt alle Lebenswelten



- *„Die Welt wird zum Marktplatz!“*
- *„Marktorientierung & Wettbewerb tut gut!“*
- *„Gut ist, was/wer (sich) verkauft!“*

- **Gesetze der (Welt-)Märkte** bestimmen das Handeln  
Produktivitäts - Druck, Kostenbewußtsein, Rationalisierung
- **„Entrepreneurship“**
  - Konzern (-Vorstand)
  - Volkswirtschaften (Politik)
  - Abteilung als Unternehmen
  - MitarbeiterIn = MitunternehmerIn
- **ICH-Aktie, ICH als Marke**  
„High potentials“, „War for talents“

Trend 3:

# beschleunigte Veränderungen



- „Das einzig Beständige ist die Notwendigkeit zur Veränderung.“
- „Anpassung ist ein biologisches Überlebensprinzip.“
- „Nicht die Großen, sondern die Schnellen werden sich durchsetzen!“



- **zeitoptimierte Produktion**
- **Kürzere Entwicklungszyklen**
- **Restrukturierungen**  
Reengineering, Outsourcing, LeanManagement
- **Mobilität & Flexibilisierung**  
zeitlich, örtlich, inhaltlich, funktionell
- **Patchwork – Karrieren**  
bunte, durchbrochene Laufbahnen

Trend 4:

# Zukunftskapital Information

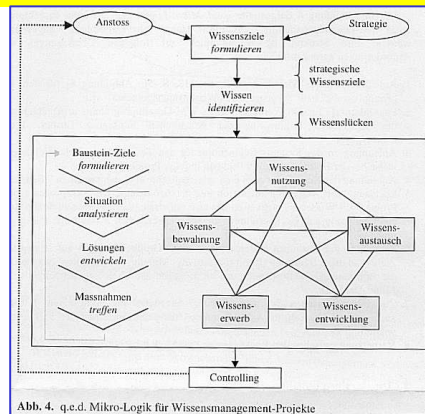


Abb. 4. q.e.d. Mikro-Logik für Wissensmanagement-Projekte

- „Wissen ist Macht!“
- „Auf dem Info-Highway ist die Hölle los!“
- „Know how & know why ist heute wichtiger als das know what.“

- **Wissens-Gesellschaft**  
„Halbwertszeiten“ werden kürzer
- **Kompetenz-Zentren**  
Wissensaustausch, Vernetzung
- **Schlüsselqualifikation**  
**Wissens-Management**  
betrieblich, individuell
- „Lebenslanges Lernen“  
neue Lernformen, lustvoll Lernen

Trend 5:

# Individualisierung & Networking



- *„Der Unterschied macht das Leben spannend!“*
- *„Jeder ist sich selbst am nächsten!“*
- *„Arbeit wird künftig nur mehr vernetzt möglich sein!“*

- **Die „ICH“-Entdeckung**  
Beziehungen, Arbeits-, Konsumwelt
- **Differenzierungen schaffen**
  - SpezialistInnentum
  - Einzelverantwortung steigt
- **nur vernetzt erfolgreich**
  - Teamarbeit
  - Kooperations-Partnerschaften
- **Trend „Heimat“**
  - Cocooning
  - heimatliche Arbeitsformen

Trend 6:

# MISSION ierung



- „Sinn(-suche) ist in!“
- „Arbeit ist sinn-stiftend.“
- „Wer den Hafen nicht kennt, für den ist kein Wind der richtige!“
- „Weniger = mehr!“

- **Nur definierte Identitäten werden am Markt gesehen**  
„Mission statement“,  
Leitbildentwicklung,  
Zukunftswerkstätten
- **Leitbilder schaffen Orientierung & Motivation**
- **Suche nach Arbeits-Sinn**  
Aufgaben-Identifikation  
„Corporate Identity“

Trend 7:

# Wellness & Gesundheit



- *„Der moderne Mensch kennt offenbar kein höheres Ziel als gesund zu sterben.“ (Peter Sellars)*

- **Gesundheit als Produktivitätsfaktor**
- **Körperliche, psychosoziale Gesundheitsvorsorge**
- **Betriebsklima-Forschung**
- **Stress- & Burnout-Prophylaxe**
- **„Work-Life-Balance“**

Trend 8:

# Neue Arbeitsformen



- *„In der Vielfalt finden sich viele Nischen.“*
- *Jeder Arbeitnehmer ist sein eigener Unternehmer.“*
- *„Der Arbeitstag, der von 8-16 Uhr dauert, ist passe.“*

- **Flexible Arbeitszeiten**  
Dauer, Bereitschaftszeiten
- **Neue Tätigkeiten**  
organisieren, vernetzen, kommunizieren, gestalten, supervidieren, heilen
- **Telearbeit, Heimarbeit**
- **„Mc-Jobs“**  
Teilzeitarbeit, Mehrfach Jobs
- **Arbeits-NomadInnen,**  
„Freie AgendInnen“
- **Gründer-Zeit, „Start-up`s“**

Trend 9:

# Professionalisierung - Bürgergesellschaft



- *„Alle Berufe sind Verschwörungen gegen den Laien.“ (G.B. Shaw)*
- *„Amateure stören in jedem Beruf, Profis vertragen sich immer.“ (Rainer Barzel)*

- **Professionell = Qualität**
- **Neue Berufe entstehen**  
Infotechnologie, Dienstleistungssektor
- **Privates wird zu Profession**  
Freizeit & Animation, Tourismus, Pflegeberufe, Psychosoziales.....
- **Ehrenamtlichkeit boomt**  
private Engagements, Vereinstätigkeit, Lob der Bürgergesellschaft

## Trend 10: „Die Kraft der Frauen“



- „Die Zukunft ist weiblich.“ (Matthias Horx)
- „Frauen sind das (aus-)dauerndere Geschlecht.“



- **Frauen sind die Mehrheit** Bevölkerung, höheren Schulen, Studierenden, LehrerInnen, Dienstleistungsbereich, als Konsum-EntscheiderInnen
- **Weiche („weibliche“)** Verhaltensfaktoren sind „in“ Soft skills & „Ganzheitlichkeit“ als weibliche Ressourcen
- **Frauen in Leitungspositionen** in Bildung, Politik, Wirtschaft

Trend 11:

# Die graue Revolution



- *Als ich noch jung war, glaubte ich tatsächlich, die Grauhaarigen hätten alle Macht. Heute weiss ich, dass es stimmt.“ (Gerhard Kahn)*
- *„Es gibt keine Alten mehr, sondern nur die Zielgruppe 50+“*

- **Höhere Lebenserwartung in der „postindustriellen Gesellschaft“**
- **Die demografische Entwicklung**
- **Die neuen Alten**
- **Master Consumers**

Trend 12:

# Trend-Forschung



- *„Das Bedürfnis, die Zukunft zu lesen ist proportional zum Grad der Verunsicherung.“*
- *„Der zuverlässigste Weg, in die Zukunft zu sehen, ist das Verstehen der Gegenwart.“*

*(John Naisbitt)*

- **Wunsch nach Sicherheit**
- **„Der Zeit voraus sein...“**
- **Trend-Setter**
  - Konsumtrends
  - Produkttrends
  - Berufstrends
  - Ausbildungstrends
  - ???